

CHECK IN Berufswelt 2025

Die 16. Auflage der Nachwuchs-Initiative findet 2025 an fünf Tagen zwischen dem 06. Mai und dem 28. Mai statt. Dabei präsentieren Ausbildungsbetriebe im Rhein-Kreis Neuss, im Kreis Viersen, in Mönchengladbach, in Krefeld und in Kempen ihre Angebote. Mehr als 4.500 Jugendliche besuchten in der 2024er-Auflage 288 teilnehmende Ausbildungsbetriebe.



Bereits seit 2010 kommen in der CHECK IN Berufswelt interessierte Jugendliche mit Ausbildungsbetrieben zusammen. Dabei können die Unternehmen entscheiden, ob sie sich an einer der zentralen Veranstaltungen beteiligen wollen oder ihre Türen am Unternehmensstandort öffnen – vielleicht sogar eine Kombination von beiden Möglichkeiten wählen.

Bei den, von den Unternehmen zu mehr als 95% bevorzugten, zentralen Veranstaltungen, werden den Ausbildungsanbietern Präsentationsflächen zur Verfügung gestellt. Die Ausgestaltung der Infostände übernehmen die Unternehmen und Institutionen in Eigenregie.

Eingeladen werden die Jugendlichen der Jahrgangsstufen 9 bis 13 über die direkte Ansprache in den Schulen, über die CHECK IN Homepage, über Social-Media-Kanäle und über den neuen CHECK IN Pocket-Guide, der kostenfrei in den weiterführenden Schulen des Akti-

onsgebietes verteilt wird. Flankiert wird die Aktion durch eine Vielzahl von Print- und Online-Maßnahmen. Das „Hineinschnuppern“ in das Berufsleben steht auch weiterhin im Fokus der Nachwuchsinitiative. Schüler*innen lernen an den CHECK IN Days aktuelle Azubis und Ausbilder kennen und erhalten bei „Mitmachaktionen“ erste Einblicke in die Berufswelt.

Praktika als Vorstufe zu Ausbildungsverträgen

Vertieft werden die praktischen Erfahrungen u.a. durch Vereinbarung von Praktika, die die Unternehmen an den CHECK IN Days anbieten. Ziel aller Praktika ist die Gewinnung von weiteren praktischen Erfahrungen und -bestenfalls- eine Konkretisierung der Berufswahl

Sprechen Sie die Schüler*innen direkt an

Diese Empfehlung zu den CHECK IN Days leiten wir aus der 2024er Veranstaltungsreihe direkt ab:

bildungsangebote jeweils von 10–14 Uhr präsentieren.

Dabei entscheiden die Unternehmen, ob sie ihre Türen am Unternehmensstandort öffnen, oder an einer der zentralen Veranstaltungen teilnehmen. Auch eine Kombination ist möglich.

- 06.5.25 Rhein-Kreis Neuss
- 08.5.25 Viersen Kreis Viersen
- 20.5.25 Mönchengladbach
- 22.5.25 Krefeld
- 28.5.25 Kempen Kreis Viersen

Das CHECK IN Organisationsbüro steht Ihnen zur Beantwortung Ihrer Fragen oder zur Beratung gerne zur Verfügung.

Schüler*innen treten nach den Corona Jahren und eingeschränkter Berufsorientierung deutlich zurückhaltend auf. Gehen Sie bitte offensiv auf die Jugendlichen zu.

Melden Sie sich bitte auf www.checkin-berufswelt.de an oder nutzen das umseitige Anmeldeformular.

Infos im Taschenformat

Zielgruppengerecht und zeitgemäß erscheint zur CHECK IN Berufswelt 2025 die Printpublikation CHECK IN Pocket Guide.



Im Format kompakt (DIN lang 10,5 x 21 cm), ersetzt der Pocket Guide das frühere CHECK IN Magazin (DIN A 4).

Das neue Medium beinhaltet Wissenswertes rund um die Ausbildung Schüler-Stories und Unternehmensporträts. Die nun 1/2-seitigen Unternehmensprofile werden hervorgehoben. Der Pocket-Guide dient der direkten Ansprache der Jugendlichen und ihrer Eltern

Anzeigen und Unternehmensporträts können Sie mit den Teilnahme-Paketen oder einzeln buchen. Wir empfehlen Ihnen die Buchung eines Teilnahme-Pakets inkl. der Nutzung des Pocket-Guides. (Siehe Rückseite)



Pilotprojekt CHECK IN Bustouren

„Schülerinnen und Schüler werden berufliche Praxis live und vor Ort erleben.“

Das ist der Gedanke, der hinter dem Pilotprojekt CHECK IN Bustouren steckt. Dabei werden im Jahresverlauf Bustouren mit Unternehmensbesuchen in Krefeld, im Kreis Viersen, in Mönchengladbach und im Rhein-Kreis Neuss organisiert.

Die grundsätzliche Planung der Touren sieht dabei den nachfolgenden Ablauf vor:

Je Tour nehmen ca. 45 Schüler*innen (aufgeteilt in drei Gruppen) teil und besuchen nacheinander zwei bis drei Unternehmen.

Die Busfahrt führt zum ersten Unternehmen, bei dem die erste Schülergruppe aussteigt. Der Bus fährt weiter und setzt beim zweiten sowie dritten Unternehmen jeweils eine Schülergruppe ab.

In den Unternehmen erhalten die drei Gruppen ca. 45-minütige Praxis-Präsentationen.

Danach werden die drei Gruppen zum jeweils nächsten Unternehmen gebracht und erleben dort zwei weitere Präsentationen.

Nach drei Unternehmensbesuchen nehmen die Jugendlichen an einer Abschlussveranstaltung teil.

Unternehmen und Institutionen, die sich für eine Teilnahme am Pilotprojekt Bustouren interessieren, bitten wir sich per Telefon oder Mail beim CHECK IN Organisationsbüro melden. Die Teilnahme an einer der insgesamt geplanten 12 Bustouren ist in der Pilotphase kostenfrei.



2025 werden die teilnehmenden Unternehmen in Mönchengladbach, im Kreis Viersen, im Rhein-Kreis Neuss und in Krefeld an fünf Tagen ihre dualen Aus-